



Caridad - Misión

VICENTE
DE PAÚL
1660
2010
LUISA DE
MARILLAC
350° aniversario

Propuesta de logo para la celebración del 350 aniversario de la muerte de San Vicente de Paúl y de Santa Luisa de Marillac en el año 2010.

El logo pretende dar una visión universal de la Familia Vicenciana: la Asociación Internacional de Caridades, la Congregación de la Misión, las Hijas de la Caridad, la Sociedad de San Vicente de Paúl, Juventudes Marianas Vicencianas, Asociación de la Medalla Milagrosa, Misioneros Seglares Vicencianos y otras ramas.

De la variedad de expresiones del carisma en la Familia Vicenciana surge la primera dificultad: ¿Cómo traducir, en una sola imagen, esta diversidad y además celebrar la vida de los fundadores?

Durante su vida Vicente y Luisa vivieron la intuición del Espíritu Santo y se dejaron conducir por su fuerza, una fuerza que se tradujo en celo y caridad, y que se manifestó en una dinámica misionera, la Congregación de la Misión, las Hijas de la Caridad, las Damas de la Caridad, son viva muestra de esta creatividad nacida del Espíritu.

Después de la muerte de San Vicente y Santa Luisa en 1660, el Espíritu del Señor continuó suscitando una fuerza creativa, que dio nacimiento a movimientos y comunidades que vieron en el carisma vicenciano una espiritualidad sólida, siempre joven y sobre todo una respuesta viva a la Iglesia y a la sociedad.

El logo no pretende ser exhaustivo, sino una propuesta. El símbolo está compuesto por “llamas” de diferentes colores, ubicados en “cuatro” grupos, los cuatro horizontes: “el mundo en su diversidad”. Estas cuatro llamas organizadas de esta manera dejan percibir una “paloma”, símbolo bíblico del Espíritu Santo al igual que las llamas.

Las llamas de fuego son igualmente símbolo de la caridad y ellas están representadas en el escudo de las Hijas de la Caridad. El símbolo se completa con el texto. Primero un lema: “Caridad -Misión”, lema propuesto por la Comisión para reflexionar en este año vicenciano.

Justo debajo el nombre de los fundadores, el “período” 1660-2010 y finalmente el “motivo” del logo. El tipo de letra propuesto es dinámico, alegre, juvenil. Representa bien el espíritu de la Familia Vicenciana.